

## Русский плакат в годы Первой мировой войны

Янкова Ирина Владимировна

Учитель истории и обществознания

ГБОУ лицей №273 им. Л. Ю. Гладышевой

Колпинский район Санкт-Петербурга

В годы Первой мировой войны развитие плакат, играл особую роль, как средство пропаганды. Они формировали образ врага, оказывали воздействие на настроение людей, их поведение. В самом начале войны правительства воюющих стран, уже в начале войны осознали, что необходима работа, которая могла бы оказывать информационно-психологическое воздействие на войска и население, как противника, так и внутри собственных стран для формирования общественного мнения.

Возникает вопрос, можно ли использовать плакаты как источник информации, в том числе и на уроках истории XX века? С моей точки зрения, это даст возможность учащимся погрузиться в эпоху, осмыслить ее и сформировать личностное отношение к историческим событиям.

Период Первой мировой определен исходя из того, что история этой войны долгое время была как будто «забыта». Правда, сейчас интерес к ней растет. В России эту войну считали справедливой, освободительной, отечественной (Вторая Отечественная). Можно сказать, что проявление патриотизма было повсеместным. Со временем, с неудачами на фронте, с перерастанием войны в затяжную менялись настроения как на фронте, так и в тылу. Все это нашло отражение в плакатах, которые должны были объяснять, призывать и рассказывать.

Чтобы составить представление, о чем и как «говорилось» на плакатах, я решила использовать методы контент - анализа. Было отобрано 50 плакатов периода Первой мировой войны. Критериями оценки выбраны следующие параметры: содержание (военное, политическое, социальное), наличие текста, изображения фигур, цвета, наличие стихотворной формы, стиль, агитация, наличие карикатуры.

Все плакаты носят агитационный характер, по если брать содержание, их можно разделить на группы: 60% носят социальный характер, 30% военный (показывают военные действия), 10% имеют политическое содержание. Текст есть практически на всех плакатах, так же, как и изображения фигур (95% и 98%). Как правило изображены солдаты, женщины, дети. На нескольких плакатах изображены политические деятели того времени. Изображения и текст можно считать основным оружием плаката.

В цветовой гамме преобладают цвета – красный, желтый, черный, синий и белый (32%). Каждый цвет имеет определенный смысл и больше всего на плакатах военного времени использован красный и черный. Я думаю, что таким образом художники пытались расставить акценты на ужасах и тяготах войны, обозначить ее трагедию.

Текста в стихотворной форме немного (4%). В качестве примера, можно привести следующие стихи: «Что ж, теперь узнаешь вкус/ Потяну тебя за ус/ Чтоб не думал о Руси/На, щелчком ты закуси...». Это так называемые «сознательные тексты» где автор знает, что он хочет сказать и при помощи каких средств можно добиться понимания и внимания окружающих. Остальные плакаты пример лозунгов: довольно коротких, призывающих к конкретным действиям («Все для войны», «Подписывайтесь на военный заем!») [6].

Стиль плакатов рассматривался по следующим параметрам: обычный, то есть содержание понятно всем, даже не имеющим образование. Таких плакатов 45%. Чуть реже встречаются аллегории (5%) – например, образ России в виде русской женщины, которая «останавливает» австрийских солдат [7], карикатура (30%). В стиле лубка – 20%. Лубок (вид графики) – информационный листок с картинками. Со временем на нем стали появляться надписи, развернутые фразы, что придавало ему функцию рекламы. Первоначально вид народного творчества. Выполнялся в технике ксилографии, гравюры на меди, литографии и дополнялся раскраской от руки [4].

Все плакаты, как правило, должны вызывать эмоции, какое-то личностное отношение. Чувство сопереживания (60%), гордость за русского солдата (20%). Есть и отрицательные эмоции, но их вызывают плакаты противников, где дан образ России и русского солдата. «Хотя до и во время Первой мировой войны «заклятым врагом» Германии называли Францию, отводя ей тем самым центральное место среди образов «врага», никогда не оспаривалось, что этот западный сосед имеет статус большой культурной нации с длительными традициями совместного существования в Европе. Россия же, напротив, считалась в Германии (и это представление уходит корнями еще в начало XIX в. и даже в Средневековье) бескультурной, агрессивной и чуждой страной, не имеющей ничего общего со странами Западной Европы» [1] В своей исторической миссии свалить «русского медведя» и союзников России в Германии не сомневались. Наибольшей популярностью пользовались сюжеты о сражениях в Восточной Пруссии. Образ российских войск в карикатурах существенно различается: это и тонущий крестьянин в шапке с двуглавым орлом, и группа солдат, которая идет в ловушку на потеху немецким солдатам, и бегущие в тыл солдаты, и генералы. Общим для этих карикатур являлось то, что они показывали глупость и отсталость царской армии [2]

Насколько важную роль играли плакаты, как часть пропаганды, можно увидеть в работе Панарина И.Н. «СМИ, пропаганда и информационные войны»: после окончания войны немецкие военачальники неоднократно заявляли, что Германия потерпела поражение не на поле боя, что «ее армия никогда не была разбита», а исход был предрешен тем, что рухнул тыл, поскольку «чужеродные и радикальные элементы стали легко добычей иностранной пропаганды». Сразу после окончания первой мировой войны в западных странах проявили повышенный интерес к ее политическому опыту [5]. В книге американца Гарольда Лассуэлла «Техника пропаганды в мировой войне», изданной в 1927 году (в 1929 году она была напечатана в СССР) сказано, «история империалистической войны показывает, что современная война должна вестись на 3-х фронтах: военной, экономическом и пропаганды» [5]. Там же определены и цели пропаганды: возбуждать ненависть к противнику, поддерживать дружественные отношения с союзниками, сохранять добрые отношения с нейтральными странами и, если возможно, заручиться их сотрудничеством, деморализация противника. Таким образом, Г. Лассуэлл показал пропаганду как особый вид оружия, воздействующий на нравственное состояние (то есть психическое состояние) неприятеля [5].

Для пропаганды могут использоваться практически все жанры изобразительного искусства, кино, театр, литература, поэзия, игры. Традиционно действенной пропагандой считаются и плакаты. В годы Первой мировой войны плакаты и получили свое распространение как средство пропаганды и агитации.

Как часто бывает, в годы войны, когда остро стоит необходимость объединить все общество ради победы, в первую очередь, обращаются к наиболее значимым историческим событиям, героям (как настоящим, так и вымышленным). Плакаты войны были рассчитаны не только на своих граждан, но они могли многое рассказать, как союзникам, так и противникам России. Формировался образ русского солдата, которому присущи такие черты как храбрость, сила, находчивость. Это хорошо видно в серии, посвященной казаку Кузьме Крючкову. Имя Кузьмы Крючкова было известно всей России, его изображали на плакатах, листовках, пачках папирос, почтовых открытках, в газетах и журналах.

Основной целью российских плакатов в годы Первой мировой, с одной стороны, было формирование у населения образа врага (Германии и ее союзников), а с другой стороны положительный образ героя – солдата российской армии. При этом значительное количество плакатов имело ярко выраженную социальную направленность (защита инвалидов войны, помощь раненым, детям-сиротам и т. д.). Эти призывы были рассчитаны на активное участие в благотворительности широких слоев населения. Появляются плакаты, призывающие население подписываться на военные займы в размере 5,5%.

Московские купцы за один день торговли отчисляли 5% с продажи товаров на дом инвалидов. Для поддержки солдат собирали деньги на переносные бани, организовывали концерты, например, М. Е. Пятницкий. Во время войны он служил в одной из московских больниц, куда поступали раненые солдаты. Из них был создан «хор инвалидов», в который также вошли и представители медперсонала [8]. Давались концерты, организовывались пасхальные базары и лотереи-аллегри. Это лотерея с немедленной выдачей выигрышей, которая устраивалась в местах общественны развлечений [3].

Свою задачу плакаты выполняли, но ход повлиять на ход войны не могли. На фоне развала экономики, тех трудностей, с которыми столкнулось государство и население, бессилия и нежелания правящих кругов учитывать требования населения, нежелания продолжать эту войну народом. Это было сложно переломить в рамках агитации и пропаганды. Тем не менее, для нас, плакаты несут конкретную историческую информацию, которую можно и нужно использовать на уроках истории. Плакаты, достаточно подробно рассказывают о проблемах того времени и способах их решения (например, займы), о реакции общества на события войны (оказание помощи). Все образы, которые содержат плакаты этого периода создают определенный визуальный образ, что с моей точки зрения важно, так как служит лучшему запоминанию. Помнить о событиях Первой мировой войны необходимо.

#### Литература и интернет-ресурсы

1. Вашик К. Метаморфозы зла: немецко-русские образы врага в плакатной пропаганде 30-50-х годов // Образ врага / сост. Л. Гудков; ред. Н. Конрадова. —М.: ОГИ, 2005. —С. <https://studylib.ru/doc/956872/vashik-k.-metamorfozy-zla--nemecko>
2. Карикатуры в России и Германии в годы Первой мировой войны. <https://historyrussia.org/tsekh-istorikov/monographic/karikatury-v-rossii-i-germanii-kak-sredstvo-vedeniya-informatsionnoj-vojny-v-gody-pervoj-mirovoj-vojny.html>
3. Лотерея-аллегри. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/8734](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/8734)
4. Лубок. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_pictures/1822/Лубок](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/1822/Лубок)
5. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012. [https://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin\\_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/25](https://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/25)
6. Плакаты Первой мировой войны. <http://www.warposters.narod.ru>
7. Плакаты Первой мировой войны. [https://warposters.narod.ru/Post\\_rus/pages/plak71.htm](https://warposters.narod.ru/Post_rus/pages/plak71.htm)

8. Пятницкий Митрофан Ефимович.

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Пятницкий,\\_Митрофан\\_Ефимович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пятницкий,_Митрофан_Ефимович)